

# Introducción a la innovación

La pandemia del 2020 dejó en claro lo rápido que pueden cambiar los paradigmas.

El modo de producir y de consumo cambiaron, aspectos que también se vieron alterados por la emergencia climática.

Por lo tanto, existen diferentes variables externas a un emprendimiento que pueden provocar cambios abruptos casi de manera inmediata.

Esas alteraciones pueden ser positivas y negativas.

Sea cual sea la situación y resultado, la persona siempre se halla en el centro de toda transformación.

En el 2009 nace la empresa Uber.

Antes de que eso suceda, los taxis debían tener la licencia de conducir y, además, otra licencia especial para poder operar como taxi. Así era la regla general.

Uber cuestionó esa regla y realizó una disrupción. Cambió las reglas de juego.

Podrían haber hecho alguna modificación en los procesos para obtener las licencias, en las tarifas u algún otro aspecto dentro de la regla general. Pero no fue así.

Ahí radica la diferencia entre una innovación y una disrupción.

# Introducción a la innovación



Figura 1. Nuevos negocios.  
Fuente: elaboración propia (2022)



Figura 2. Disrupciones.  
Fuente: elaboración propia (2022)

Para situarse en posición, la persona puede empezar con las siguientes preguntas:

- ¿Puede un emprendimiento hacer una disrupción en X área de trabajo?
- ¿Cuáles son las áreas de trabajo dentro de la organización?
- ¿Cuáles son las reglas establecidas dentro de cada área, unidad de negocios, industria o sector?

Por lo tanto, cuando hablamos de un **nuevo negocio** nos referimos a mejorar, modificar, mantener o cambiar algo que ya existe. Mientras que una **disrupción** es cambiar las reglas de juego.

Netflix, Uber, Salesforce.com Inc., AirBnB, Amazon, Apple son algunas de las empresas que han provocado disrupciones en los mercados.

# Introducción a la innovación

- Netflix revolucionó la industria del entretenimiento.
- Uber revolucionó la industria de la logística personal (taxis)
- Salesforce.com Inc. revolucionó la industria del software factory y su venta.
- Amazon revolucionó la industria del comercio minorista y el sector de los libros.
- Apple revolucionó la industria musical, la industria de las computadoras y de los celulares.

## Innovación

La innovación se puede conceptualizar como el acto de transformar una idea en un bien o servicio.

Ese acto implica procesos, estrategias, viabilidad y elementos a considerar.

A modo de resumen, y para hablar el mismo lenguaje, avanzamos con algunas definiciones:

- Creatividad: capacidad humana de pensar soluciones frente a algo existente, o descubrir problemas nuevos a uno ya existente.
- Innovación: procedimiento de hacer cosas nuevas que aportan valor al sistema en el cual se aplica.
- Disrupción: modificar un orden establecido.



Figura 3. Ilustración conceptual de los conceptos mencionados.  
Fuente: elaboración propia (2023).

# Introducción a la innovación

Cristian Balmaceda es docente universitario y consultor en materia de innovación para negocios. Dice que para lograr una innovación es necesario tener una visión global y sistémica la cual se compone de 4 elementos a considerar:

## Entorno

- Lugar físico en donde el emprendimiento existe: temas legales, culturales, tecnológicos y ambientales.
- Tendencias: sociales, culturales y de consumo.
- Fuerzas macro

## Competencia

- Conocer sus innovaciones para proyectar las propias.
- Identificar sus ventajas competitivas (diferenciales) y trabajar en crear las propias.
- Apelar a la creación de experiencias.

## Procesos

- Deben ser acordes a los recursos y capacidades de la organización para que su estructura operativa sea eficiente.
- Se podrá innovar en nuevos procesos o actualizar los ya existentes.

## Personas

- Equipo de trabajo.
- Usuario/a del producto o servicio.
- Clientela externa.

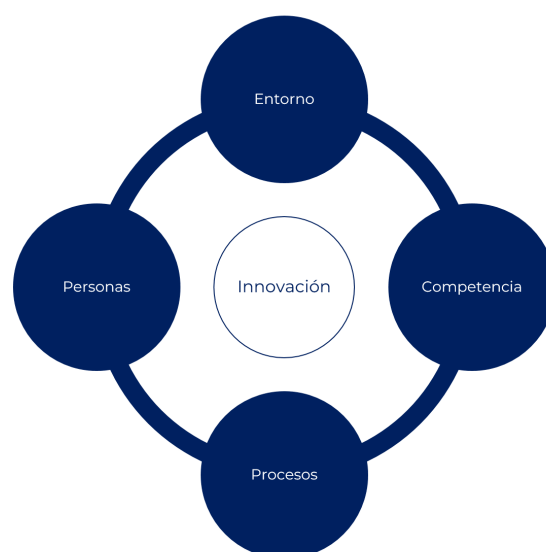


Figura 4. Elementos de la innovación.  
Fuente: elaboración propia en base a Balmaceda (2023)

# Introducción a la innovación

## Tipos de innovación

A la hora de comenzar un procedimiento de innovación, Balmaceda dice que hay 3 categorías las cuales presentan características diferentes:

- Incremental.

Se trata de mejoras continuas y/o renovaciones.

Algunos ejemplos pueden ser cambios en el branding como colores y diseños, como también modificaciones en la duración y/o usabilidad del producto/servicio.

- Sustancial.

En este tipo de innovación se hace uso de la tecnología para ser implementada dentro de alguna área, sector o proceso.

La industria de la educación es un claro ejemplo de esta innovación. Durante la pandemia del 2020, la educación tradicional incorporó la tecnología para potenciar la educación virtual.

- Radical.

Las empresas mencionadas previamente (Netflix, Amazon, Uber, etc.) desarrollaron innovaciones radicales.

Es una revolución en el mercado.



Figura 5. Tipos de innovación.

Fuente: elaboración propia en base a Balmaceda (2023)

# Introducción a la innovación

Al identificar y seleccionar el tipo de innovación a desarrollar, tendrás que tener en cuenta los 4 elementos descriptos para tener mayor perspectiva en el desarrollo.

Por otro lado, al momento de empezar con el procedimiento, podrás definir dónde lo implementarás.

Bien sabrás que podrás crear innovaciones dentro del área de producto como también en los procesos de toma de decisión o en la logística. Es decir, podrás realizar el procedimiento en donde quieras hacerlo.

Compartimos algunos ejemplos que servirán como ideas disparadoras:

## Producción

- Innovar en el diseño o usabilidad.
- Innovar en la materia prima.
- Innovar en los procesos de compra, de producir, de terminado.

## Comercialización

- Innovar en la comunicación.
- Innovar en el modelo de negocios.
- Innovar en el desarrollo de alianzas.

Es importante entender que podrás dividir el emprendimiento en diferentes áreas de trabajo para luego decidir en cuál querrás emprender la innovación.

# Introducción a la innovación

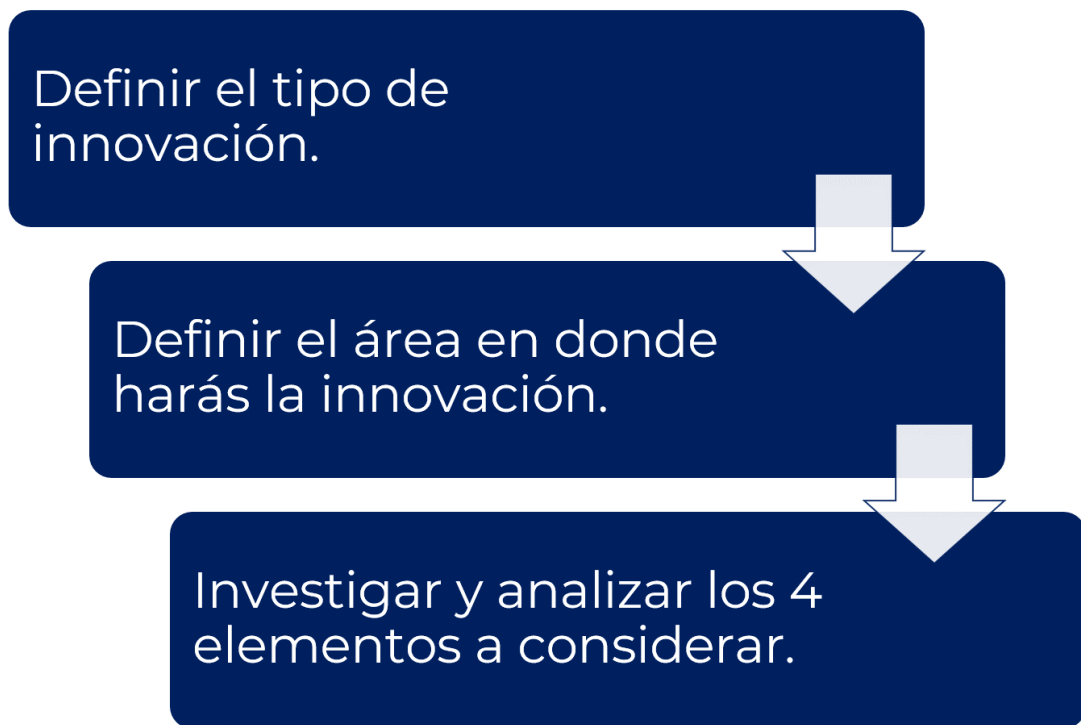


Figura 6. Hoja de ruta sugerida.  
Fuente: elaboración propia (2023)