

Introducción

¿Qué es el emprender?

A fin de transmitir una visión integral de lo que se trata el emprendedurismo, en esta lectura compartimos 3 concepciones diferentes respecto a su significado:

- Evolución histórica del vocablo.
- Teóricas académicas.
- Teorías sociales.

➤ Evolución histórica del vocablo

El Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla (idUS)¹ publicó el trabajo de Arantxa Azqueta Díaz de Alba llamado “El concepto del emprendedor: origen, evolución e interpretación”² en donde afirma que, etimológicamente, las palabras emprendedor, empresa y el verbo emprender provienen del francés entrepreneur, enterprse y entreprendre respectivamente.

Dichas palabras francesas provienen del latín cuyo significado es coger, atrapar, tomar. El primer uso documentado en castellano del verbo emprender data al Siglo XIII y fue usado al referirse a “engendrar” y “tomar”.

A lo largo de los siglos, el concepto fue evolucionando y adquiriendo diferentes definiciones e interpretaciones de acuerdo a la coyuntura en la cual se buscaba determinar su concepto.

A continuación, compartimos la evolución del concepto a lo largo de los diferentes siglos:

¹ Fuente: <https://idus.us.es/handle/11441/74177>

² Fuente: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74177/El%20concepto%20de%20empreendedor%20origen%20%20evoluci%3bn%20e%20introducci%3bn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Introducción

Storillud

Evolución histórica del vocablo Emprender

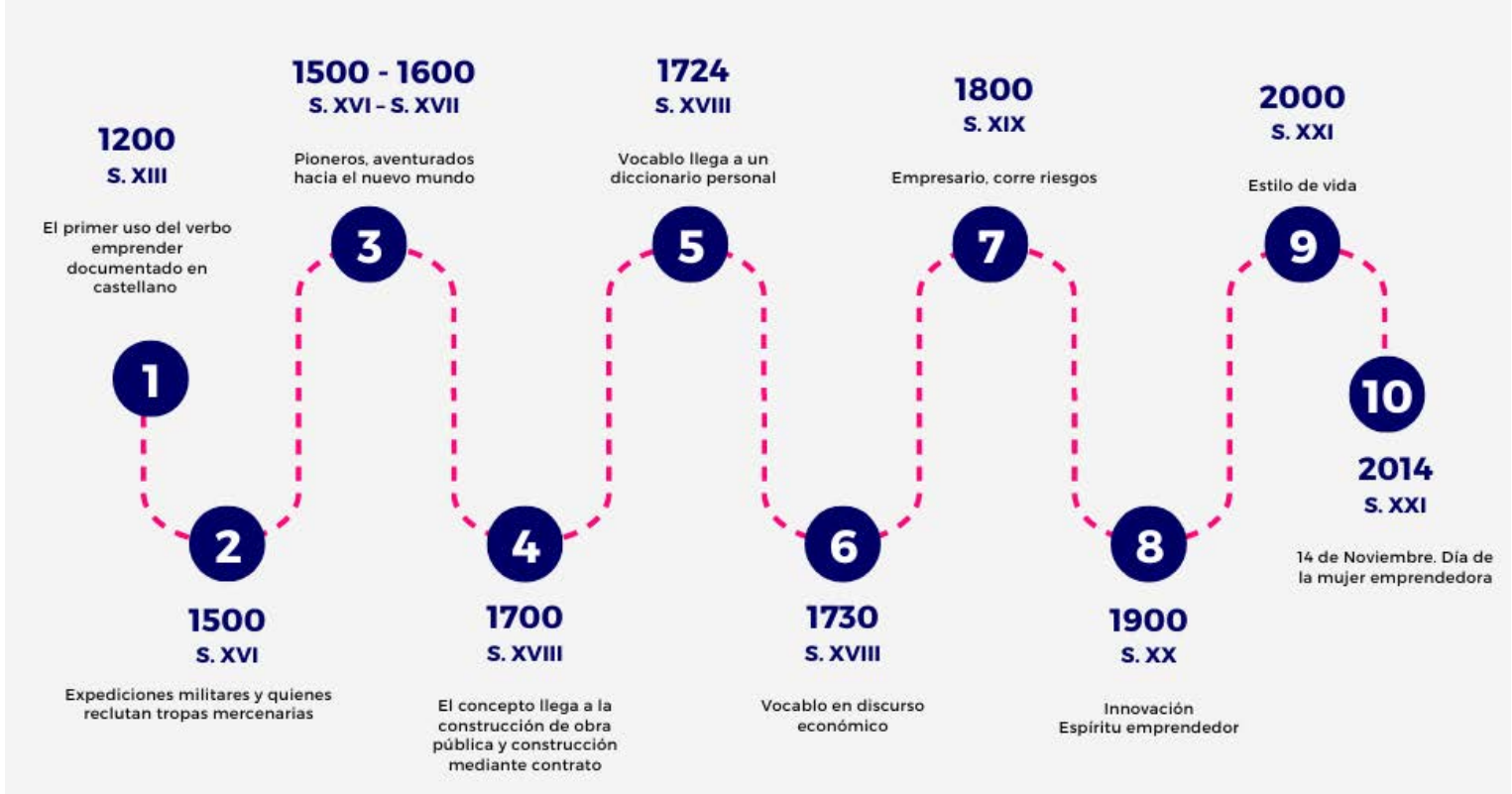


Figura 1. Evolución histórica del vocablo emprender

Fuente: elaboración propia en base a Azqueta Díaz de Alda (2017)

- Siglo XIII (año 1200)

El primer uso del verbo emprender documentado en castellano data al Siglo XIII en donde Gonzalo de Berceo (poeta medieval español) lo usó refiriéndose a “engendrar” y “tomar”.

- Siglo XVI (año 1500)

La palabra emprendedor estuvo vinculada a quien dirigía expediciones militares y quienes reclutan tropas mercenarias buscando la conquista, la aventura y demostrando valentía e iniciativa.

Introducción

- Siglo XVI – Siglo XVII (año 1500 – 1600)

Emprendedor se refirió a ser pionero. Eran llamados así quienes se aventuraban hacia el nuevo mundo sin saber qué deparará.

En este período el concepto llega por primera vez a un diccionario refiriéndose como arquitecto, contratista que abastece al ejército de alimentos y municiones y empresario marítimo o de mercados con precio establecido.

- Siglo XVIII (año 1700)

El concepto llega a la construcción de obra pública y construcción por contrato. Incluye actividades empresariales que tienen un rédito económico haciendo énfasis en el conocimiento y no en el capital para empezar.

Fue la primera vez que se habla del vocablo entrepreneur relacionado a actividades comerciales en la configuración de un diccionario personal que incluía palabras relacionadas al comercio y la industria como también ordenanzas e impuestos

Según este diccionario, quien emprendía era aquel que emprende una obra, empresario de manufactura, de la construcción, un fabricante, un maestro

En 1730, Richard Cantillon fue la primera persona que incluye el vocablo entrepreneur al discurso económico al decir que quien emprende se caracteriza por su capacidad para generar riqueza, producción y consumo, no identificándose necesariamente con la posesión de dinero, sino que su rasgo principal es asumir riesgos bajo incertidumbre.

En 1730 el vocablo entrepreneur llega por primera vez al discurso económico. El concepto no se identificada con la posesión de dinero sino con asumir riesgos bajo situación de incertidumbre.

Introducción

- Siglo XIX (año 1800)

Se comienza a traducir la palabra entrepreneur como empresario.

Jean Baptiste Say dijo que el emprendedor está expuesto a todos los riesgos y aprovecha aquello que puede serle favorable.

Tiempo después Aldred Marshall opinó acerca del valor que tienen los objetos producidos por las figuras empresarias. La teoría clásica decía que los bienes tienen una valoración objetiva según tiempo de trabajo y costos de producción. Marshall habla de que el precio se define por la utilidad marginal la cual la escasez resulta clave y condiciona la utilidad y el precio. En otras palabras, mayor demanda, mayor precio.

El término emprendedor se lo vincula directamente al empresario, gestor del desarrollo económico y social y, con el desarrollo industrial, se le adquirió la variable de ser multifacético.

- Siglo XX (año 1900)

Se introduce el concepto de innovación de la mano de Joseph Alois Schumpeter al decir que quien emprende incorpora novedades a su emprendimiento lo cual propicia el progreso económico.

Entre sus pensares habló de la destrucción creativa al referirse a que la industria desde su interior está en procesos de mutación constante lo cual destruye procesos antiguos, establecidos, para crear nuevos procesos.

Según Joseph, la función de quien emprende es reformar o revolucionar las normas de producir poniendo de manifiesto una invención o tecnología aún no probada, lo cual genera una fuente de abastecimiento, un nuevo mercado, más puestos de trabajo etc.

También dijo que quien emprende posee espíritu emprendedor, es una persona intuitiva, con voluntad de cambio y de transformación. Rompe rutinas, atrae actividad económica, consigue beneficios derivados no solo del precio sino, también, de la innovación y es capaz de vivir en un entorno de incertidumbre.

Joseph habló de que hacer uso exclusivo del término emprendedor a temas económicos provoca que la educación se aleje del planteamiento trascendente y teológico.

Introducción

En este siglo, también se incorpora la importancia de la toma de decisiones al rol de quien emprende, así como la capacidad de percibir oportunidades y aprovecharlas desarrollando y compitiendo con otras personas empresarias, en uno o varios mercados, buscando beneficios

El fenómeno empresarial se lo asocia a oportunidades las cuales pueden dar origen a nuevas empresas las cuales dan beneficios económicos, dando acumulación de capital, y permitiendo comprar todo lo que se quiera con el dinero generado dentro de una sociedad mercantilista

Por ese motivo es que al emprender se lo asocia con la búsqueda de riquezas económicas y creación de empresas.

- Siglo XXI (año 2000)

La persona emprendedora se convierte en un sujeto social y su concepto adquiere una interpretación ligada a una forma de vida, un modo de ser y de vincularse

La educación ha buscado expandir el accionar de quien emprende con el foco en que el emprender es sinónimo de progreso económico y social, provocando que su perspectiva esté ligada meramente a lo organizacional, pero dejando de lado la interpretación más extensa del término la cual refiere a la humanidad del Ser emprendedor.

Habrán notado que, en los registros mencionados, siempre se refiere el emprender a un hombre. En el 2014, Wendy Diamond, comenzó el movimiento para visibilizar y empoderar el rol de la mujer formando, el 14 de Noviembre, como el día de la mujer emprendedora.

El emprender es un estilo de vida un modo de ser de vincularse lo cual sucede dentro del planeta tierra. Por ende, su accionar debe ser amigable con el entorno en el cual habita viéndose en la obligación de incorporar la perspectiva ambiental a su Ser y accionar.

Introducción

Teorías académicas

La Real Academia Española define al emprender como acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño.

Bajo la lupa académica, es necesario diferenciar entre emprendedurismo y persona emprendedora.

Hugo Kantis, emprendedor argentino, dice que el emprendedurismo es estudiar el sistema emprendedor para influir dentro del mismo.

Según Kantis, el sistema emprendedor tiene elementos y factores que influyen en el proceso emprendedor contribuyendo u obstaculizando el nacimiento y desarrollo de emprendimientos.

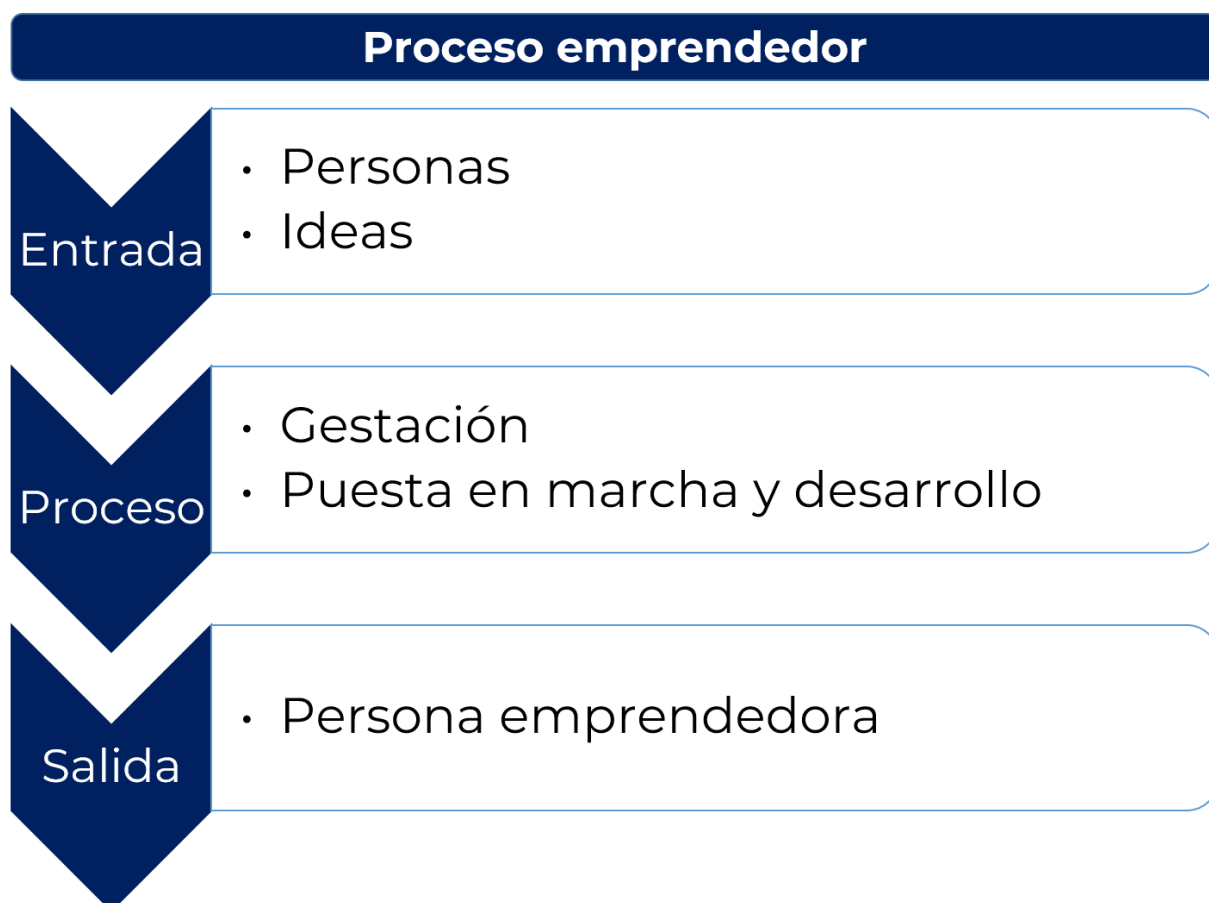


Figura 2. Proceso emprendedor
Fuente: elaboración propia en base a Kantis (2004)

Introducción

Cada fase cuenta con recursos, características, desafíos y actividades a realizar.

De esa manera es que cada persona puede ir aprendiendo a emprender, transitando cada etapa y realizando las actividades correspondientes.

En los siguientes cursos estarás viendo en detalle las 4 etapas iniciales del camino emprendedor. Mientras tanto, te compartimos un avance:



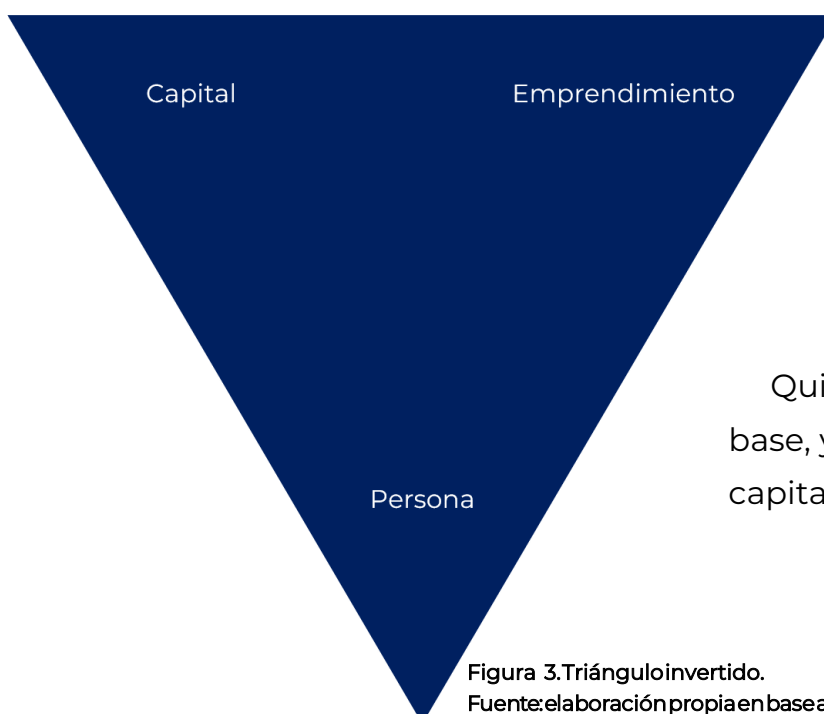
Figura 3. Etapas del camino emprendedor

Fuente: elaboración propia en base a Arrieta (2013)

- Teoría del triángulo invertido

Andy Freire es otro emprendedor argentino y dice que quien emprende es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización para encararla.

La teoría del triángulo invertido dice que todo proceso emprendedor está compuesto por 3 pilares:



Quien emprende constituye la base, y requiere de negocio y del capital para avanzar.

Figura 3. Triángulo invertido.

Fuente: elaboración propia en base a Freire (2004)

Introducción

➤ Teorías sociales

Refiere al emprender urbano.

Podemos decir que existen 2 tipos de conocimientos:

- Conocimiento científico del emprender.

Da origen a la disciplina del emprender y se compone por la concepción académica y lingüística

- Conocimiento social del emprender.

Nace y se desarrolla en la acción misma del emprender.

➤ **El conocimiento social es el que le da significado y el científico es el que, transitoriamente, lo define.** ◀

En la concepción lingüística y académica, existe la participación del Estado a través de sus sistemas ejecutores (como, por ejemplo, el sistema educativo) para la elaboración de la estructura que da origen al concepto y determina todo aquello que rodea y compone a tal.

Por otro lado, existe una interpretación social sobre lo que es el emprender la cual no es apoyada por la estructura de algún Estado, sino que nace desde la interacción social del día-día.


Cuando las necesidades sociales exceden el accionar del Estado, entonces comienzan a formar comunidades. Puede que sea porque éstas personas no se consideran según la definición del emprender masivamente aceptada, puede que sea debido a que la estructura planteada no es acorde o eficiente a su accionar, o quizás ven el panorama desde otra óptica. Lo cierto es que existe e influye dentro del sistema emprendedor.

Por lo tanto, emprender puede tener una interpretación diferente en el rubro tecnológico que, por ejemplo, en el rubro gastronómico; no en cuanto al hacer sino en cuanto a la interpretación.


Introducción

El emprender urbano es lo que ha permitido la transversalidad del emprender ya que quienes emprenden no necesariamente son personas ligadas al ámbito empresarial.

Emprende cualquier persona, de cualquier rubro, y quizás al inicio no lo consideran como tal. Puede que en un principio no se consideren personas emprendedoras.



El emprender urbano refiere a todo aquello que sucede en el mundo social y que no está catalogado dentro de lo etimológico ni de lo académico, sino que va surgiendo del hacer, del sentir y pensar, y, eventualmente, provoca innovaciones, cambios en las otras dos esferas.



En toda primera clase de la universidad, siempre pregunto a estudiantes qué entienden por <emprender>.

Suele haber respuestas ligadas a crear empresas, proyectos, resolver necesidades, buscar ganancias y demás aspectos ligados a las ciencias económicas.

Rara vez hablan de un significado ligado a, por ejemplo, emprender un viaje. ¿Sería eso emprender?

Ese tipo de preguntas y reflexiones nacen desde el conocimiento social, el cual provoca cambios y evoluciones en las concepciones académicas y lingüísticas.